

Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation



Filesize: 4.31 MB

Reviews

*Merely no phrases to spell out. I am quite late in start reading this one, but better then never. Your way of life period is going to be enhance once you complete reading this publication.
(Joanie Hamill I)*

MARKETING CONCEPT FOR THE FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION



To get **Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation** PDF, make sure you access the hyperlink under and download the ebook or gain access to additional information which are have conjunction with **MARKETING CONCEPT FOR THE FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION** book.

Diplom.De Mai 2003, 2003. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diploma Thesis from the year 2003 in the subject Business economics - Marketing, Corporate Communication, CRM, Market Research, Social Media, grade: 2,3, Berlin School of Economics and Law (unbekannt), language: English, abstract: Inhaltsangabe:Gang der Untersuchung: Die Arbeit beschreibt das BEP (Basic Economic Principle Wirtschaftliche Grundprinzipien) Seminar in dem südafrikanischen Township Alexandria in Johannesburg im europäischen Sommer 2002 durch die Mitliberalen Friedrich Naumann Stiftung im Rahmen eines dort absolvierten Praktikums. Die Arbeit ist in 5 Hauptteile gegliedert, wobei Teil 1 bis 3 die Einleitung bilden, Teil 4 den Hauptteil und Schluß der Arbeit darstellt und Teil 5 auf die Anhänge verweist. Im Teil 1 findet sich u.a. sowohl eine Danksagung als auch die persönliche Motivation des Autors. Teil 2 versucht NGO und NPO von einander abzugrenzen und Teil 3 beschäftigt sich mit politischen Stiftungen in Deutschland, ihren Aufgaben und Zielen im Allgemeinen und der Friedrich Naumann Stiftung im Besonderen. Teil 4 beschäftigt sich einleitend im Überblick kurz mit dem historischen Südafrika und beschreibt zum besseren Verständnis die möglichen Zielgruppen vor Ort. Im 2. Unterabschnitt geht der Autor auf die Segmentierung der Zielgruppen ein und beschreibt im Folgenden deren Targeting, im 4. Unterpunkt das Positioning. Es folgt die Einbindung Porter's 5 Faktorenmodell am BEP, wo sich die Erfolgsfaktoren anschließen. Im 7. Unterabschnitt präsentiert der Autor 2 selbst geschriebene Geschichten, die als Marketingtool bei der speziellen Zielgruppe sehr erfolgreich waren, bevor im Schlussabschnitt Zusammenfassung und Aussicht, resp. Empfehlungen aus den evaluierten Ergebnissen folgen. Teil 5 hat die Hauptfragebögen und somit die Untersuchungsgrundlage, die Bibliographie und einen nützlichen Adressenhang von Partnern der Stiftung zum Inhalt. Abstract: The thesis describes the realisation process of the BEP (Basic Economic Principle) Seminar in the...



[Read Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation Online](#)



[Download PDF Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation](#)



[Download ePub Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation](#)

Other Books



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the link under to read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter (Paperback)

Click the link under to read "Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter (Paperback)" PDF file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Programming in D

Click the link under to read "Programming in D" PDF file.

[Save ePub »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)

Click the link under to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2) (Chinese Edition)" PDF file.

[Save ePub »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)

Click the link under to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3) (Chinese Edition)" PDF file.

[Save ePub »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

Click the link under to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)" PDF file.

[Save ePub »](#)



[PDF] ESV Study Bible, Large Print (Hardback)

Click the link under to download and read "ESV Study Bible, Large Print (Hardback)" document.

[Save ePub »](#)



[PDF] The Mystery on the Oregon Trail Real Kids, Real Places

Click the link under to download and read "The Mystery on the Oregon Trail Real Kids, Real Places" document.

[Save ePub »](#)



[PDF] The Gosh Awful Gold Rush Mystery Real Kids, Real Places

Click the link under to download and read "The Gosh Awful Gold Rush Mystery Real Kids, Real Places" document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Scala in Depth

Click the link under to download and read "Scala in Depth" document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Carmilla

Click the link under to download and read "Carmilla" document.

[Save ePub »](#)



[PDF] By the Fire Volume 1

Click the link under to download and read "By the Fire Volume 1" document.

[Save ePub »](#)